

INITIATION A L'ECO-INNOVATION : VALORISER PRODUITS ET RESSOURCES PAR L'ECO-CONCEPTION

OBJECTIFS

Connaître les notions en rapport avec l'éco-innovation : dématérialisation, éco-matériaux, éco-emballage, efficacité énergétique, recyclabilité, écolabels, écologie industrielle...

Acquérir les compétences-métiers pour organiser et gérer une démarche d'Eco-conception conformément à l'ISO 14062.

Développer la culture de l'éco-innovation dans vos équipes R&D (stratégie d'éco-conception produits, éco-design)

Intégrer le développement durable dans les systèmes de management et les outils de conception (ingénierie documentaire et système)

Mettre en place une stratégie de communication environnementale conforme à l'ISO 14025

PUBLICS

Industriels ASD, Dirigeants de PME- PMI, Directeurs Techniques, Chef de Projet R&D et Responsables de production, responsables des services HSQE, responsables des services R&D, achat et marketing, syndicats, fabricants d'équipements de tourisme-Loisirs et de l'industrie de la confection- ameublement, groupements économiques en zones d'activités, fournisseurs de rang 1 & 2 des industries ASD, transports et agro-alimentaire, enseignants supérieurs,...

MOYENS PEDAGOGIQUES

Deux journées partagées entre présentation théorique et retours d'expériences sur des exemples concrets.

PROGRAMME

Introduction

Changement climatique et développement durable : équité, viabilité, durabilité, soutenabilité...

Conception durable et valeur sociale des matériaux
Exemples de produits éco-conçus

Contexte règlementaire

Les Directives Européennes en éco-conception et efficacité énergétique (RoHs, Reach, EuP, 2005/32/CE ; 2009/159/CE...)

La loi Grenelle 2 du 12/07/2010

L'éco-conception dans le cycle de développement des projets R&D

L'éco-conception : définition, notions essentielles, concepts et principes

Rappel des normes

Notions fondamentales (cycle de vie, Unité fonctionnelle, ...)

Les enjeux d'une démarche d'éco-conception

Intégration de l'éco-conception dans l'innovation des produits

Notion de design Thinking : créativité et innovation produits

Le cycle en V de R&D

Marché et impact environnemental des biomatériaux pour l'énergie et les enveloppes mécaniques

Management environnemental et éco-conception

De la gestion des risques environnementaux (AMDEC-E) à l'ACV : l'ACV dans les systèmes de

gestion environnementale (SGE) : approche verticale et horizontale

Exercice AMDEC-E et ESQCV d'une cimenterie
Présentation générale de l'ACV : procédures ISO 14 040/ 14 041, méthodes, phases, définition des objectifs

Exemples d'ACV sur différents systèmes produits
Intégration de l'éco-conception au sein d'une équipe projet

Rôles des parties prenantes internes : ingénieurs, achat, marketing, production, Soutien Logistique Intégré, Sureté de Fonctionnement, Maintien en Conditions Opérationnelles...

Les critères d'échecs : compétences, cloisonnement, freins psychologiques, coût, management, acceptabilité sociale...

Notions d'Ecologie Industrielle et Territoriale

Concepts et enjeux

Les éco-synergies entre acteurs économiques locaux

R&D biomatériaux et sous-ensemble

Valorisation thermique des procédés

Valorisation matière

La communication environnementale

Les normes et référentiels de communication : ISO 14020 à ISO 14025, BP X30-323...

Démarches, certification, auto-déclarations, écolabels, étiquetage et affichage environnementale

Exemples de communication sectorielle

TARIFS :

Interentreprises :
1050 € HT

Carte privilège* :
de 998 € HT à 893 € HT

Forfait repas : 22 € HT/j

**Vous devenez Client Privilège automatiquement dès la 2ème participation*

DURÉE : 2 JOURS

Les 24 et 25 nov. 2011

Les 26 et 27 janv. 2012

Les 08 et 09 mars 2012

Les 14 et 15 juin 2012

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

01 48 78 16 95
contact@eliteformation.com

PARCOURS
INDICATIF

L'ESSENTIEL
DE LA
RÈGLEMENTA-
TION

AUDIT
ENERGETIQUE
ET RENOVATION
BBC

REUSSIR
UN PROJET
A HAUTE
PERFORMANCE
ENERGETIQUE

MAÎTRISE DE
LA DEMARCHE
HQE

INITIATION À
L'ECO-CONCEP-
TION

BIM-IFC